

Kako znati da su proizvodi stvarno ekološki?

Ekološki proizvođači su pod kontrolom ovlaštenih kontrolnih tijela. Kontrolna tijela subjektima u ekološkoj proizvodnji izdaju certifikat za aktivnosti koje provode.

To znači da svaki proizvođač u Hrvatskoj da bi mogao svoje proizvode označiti ekološkim logotipom mora imati važeći certifikat izdan od ovlaštenog kontrolnog tijela.

Ova pravila primjenjuju se i u drugim državama Europske unije i u trećim zemljama. Jedina razlika je u provedbi kontrole, neke države su za kontrolu ovlastile javne institucije, a neke privatna kontrolna tijela kao Hrvatska.

Certifikacija se provodi elektronski u informacijskom sustavu Europske komisije TRACES, a svi važeći ekološki certifikati javno su dostupni na sljedećoj poveznici: <https://web-gate.ec.europa.eu/tracesnt/directory/publication/organic-operator/index>.



Više o mogućnostima financiranja ekološkog uzgoja kroz intervenciju 70.04. „Ekološki uzgoj“ iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike 2023.-2027. pročitajte na stranici www.ruralnirazvoj.hr

Detaljnije informacije o korištenju Ekološkog logotipa EU u označavanju ekoloških proizvoda možete dobiti korištenjem QR koda.



Za pomoć i dodatne informacije možete se obratiti Službi za ekološku proizvodnju Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i ribarstva na adresu e-pošte: eko@mps.hr.



Eko znak



Osnovu ekološkog znaka EU-a čine dva dobro poznata simbola: Europska zastava, službeni simbol Europske unije od 1986. godine i list koji se koristi u raznim oblicima kao simbol prirode i održivosti.

Ekološki znak EU-a koristi se od 1. srpnja 2010. godine. Njegovo korištenje uređeno je člankom 33. i Prilogom V. Uredbe (EU) 2018/848.

Ciljevi ekološkog logotipa

Ekološkim logotipom Europske unije daje se jedinstveni vizualni identitet ekološkim proizvodima koji se proizvode u Uniji. Zahvaljujući logotipu potrošači lakše prepoznaju ekološke proizvode, a poljoprivrednici ih mogu lakše prodati na zajedničkom tržištu.

Ekološki logotip može se upotrebljavati samo na ekološkim proizvodima koje je certificiralo ovlašteno kontrolno tijelo. Njime se potvrđuje da su zadovoljeni strogi zahtjevi proizvodnje, prerade, prijevoza i skladištenja proizvoda. Logotip se može koristiti samo na proizvodima koji sadrže najmanje 95 % ekoloških sastojaka, a preostalih 5 % sastojaka mora zadovoljavati dodatne stroge uvjete.

Uz ekološki logotip EU mora biti prikazan kodni broj kontrolnog tijela ili kontrolne ustanove i mjesto uzgoja poljoprivrednih sirovina od kojih se proizvod sastoji, neovisno o tome jesu li te sirovine uzgojene u EU ili izvan EU.

Kada se koristi ekološki EU logo?

Logotip je obavezan za većinu ekoloških proizvoda i mora biti prikazan u skladu s posebnim pravilima kako bi se izbjeglo zbunjivanje potrošača, održalo povjerenje u ekološku hranu i pružila potpora inspekcijskim sustavima nadležnih tijela.

Logotip se mora upotrebljavati:

- na svim zapakiranim prehrambenim proizvodima koji se proizvode i prodaju u EU-u kao ekološki proizvodi.

Osim toga, logotip se može upotrebljavati:

- na uvezenim proizvodima ako je proizvod usklađen s pravilima EU-a o uvozu ekoloških proizvoda
- na nezapakiranim ekološkim proizvodima
- na ekološkim proizvodima iz EU-a koji se stavljaju na tržišta trećih zemalja
- u kampanjama za informiranje javnosti o programima ekološke proizvodnje

Logotip se ne smije upotrebljavati:

- na proizvodima koji sadržavaju manje od 95 % ekoloških sastojaka
- u objektima javne prehrane kao što su restorani i bolnice
- na proizvodima koji nisu obuhvaćeni pravilima za ekološke proizvode, npr. kozmetičkim proizvodima i proizvodima iz lova i ribolova
- na proizvodima iz razdoblja prijelaza na ekološku proizvodnju

Zašto kupovati ekološke proizvode?

Ekološka proizvodnja je održivi način poljoprivredne proizvodnje u kojoj je korištenje pesticida i umjetnih gnojiva strogo ograničeno dok uzgoj životinja podrazumijeva visoku razinu dobrobiti životinja, zabranu rutinskog korištenja hormona i preventivnog korištenja antibiotika.

EU potiče ekološki uzgoj kao praksu korisnu za klimu i okoliš kroz dodatno plaćanje poljoprivrednicima kroz intervenciju 70.04. „Ekološki uzgoj“ iz Strateškog plana Zajedničke poljoprivredne politike 2023.-2027. Kupovinom ekoloških proizvoda i vi podržavate poljoprivredne proizvođače koji proizvode hranu na održiv način.